



Medienmitteilung 12. Februar 2020

ALIVE Kultur-Screens

Digitale Kulturwerbung an besten Standorten in Zürich

Was bisher der kommerziellen Werbung vorbehalten blieb, ist nun dank Steff Grubers ALIVE Media AG auch für Kulturveranstalter möglich: digitale Kultur-Screens an besten Standorten in Zürich.

Nach einer erfolgreichen mehrwöchigen Testphase bei der Dolderbahn am Römerhof sind im September drei weitere Screens am Central gestartet.

Die Poleposition am Central ist nur der Anfang. Bis Sommer 2020 will ALIVE in Zürich 40 Screens an Topstandorten anbieten. In exklusiver Zusammenarbeit mit der VBZ werden die Kultur-Screens auch an Tramhaltestellen installiert. Bei den ersten bewilligten Haltestellen handelt es sich um Limmatplatz, Bucheggplatz, Frankental, Milchbuck, Seebach, Triemli und Zoo.

Pro Screen werden sechs verschiedene Sujets platziert. Diese sind grösser als die herkömmlichen Kulturplakate und zu jeder Tageszeit gut sichtbar. Der Wechsel der Botschaften erhöht die Aufmerksamkeit nochmals.

Umfragen in Deutschland haben klar gezeigt, dass Werbebotschaften auf Screens, statt wie bisher auf Papier, beim Publikum deutlich grössere Aufmerksamkeit und Akzeptanz geniessen.

Die bisherigen digitalen Werbeplätze werden bereits von verschiedenen grossen Veranstaltern und Kulturhäusern gebucht. Die moderaten Preise machen diese neuartige Kulturwerbung jedoch auch für kleine Veranstalter attraktiv.