



ALIVE ist die führende Kulturwerbefirma der Schweiz. Die Bewirtschaftung von Outdoor- und Indoorplakatstellen und Flyerverteilungen gehören zum Kerngeschäft. Daneben bietet ALIVE verschiedene Dienstleistungen in den Bereichen der digitalen Event Promotion an.

Plakat-Stellen-Akquisiteur:in (50%)

Ideal als studienbegleitender Teilzeitjob

Ihre Aufgaben

- Akquise von digitalen Outdoor- und Indoor-Stellen

Ihr Profil

- Matur, Marketingabschluss oder entsprechende Studienrichtung
- Alter: 22-30 Jahre
- Mediengewandtheit
- Zuverlässige Persönlichkeit mit Freude an Kommunikation
- Sie können sich in einem kleinen Team gut organisieren

Eintritt per April

Bei Interesse lassen Sie uns bitte Ihre kompletten Unterlagen (Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Ausbildungsnachweise) per E-Mail zukommen an bewerbung@alive.ch

www.alive.ch